Waar moet de applicatie aan voldoen om in de Appstore en Google Playstore geplaatst te worden?

Door:

* Maurice Pütz
* Sander Gelderman

Datum:

* 09-03-2020

Module:

* BM07 Cross Platform App Development

Inhoudsopgave

[Appstore voorwaarden (IOS) 2](#_Toc37536158)

[Google Playstore voorwaarden (Android) 4](#_Toc37536159)

[Invloed van voorwaarden op applicatie 5](#_Toc37536160)

# Appstore voorwaarden (IOS)

Om te kunnen uploaden op de Appstore heb je een developer account nodig en moet je deel uit maken van het developer program, dit kost momenteel 99$ per jaar en dan heb je toegang tot IOS, OS X en safari.

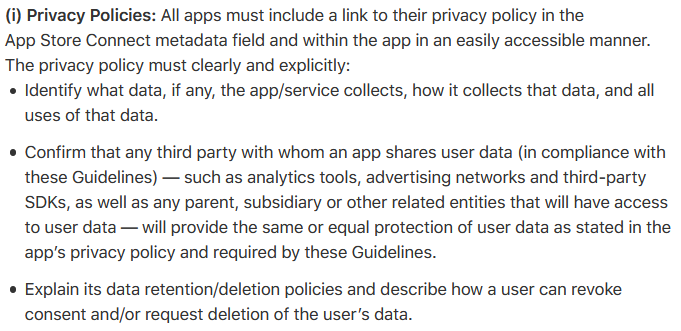
Stap 1: kies de build die je wilt opsturen naar apple zodat zij de app kunnen controleren.

Stap 2: Je moet een prijs selecteren voor je app (Mag 0,00 euro zijn) en je kunt kiezen uit de “App Store Territories” (Landen waar de app gedistribueerd wordt). Indien je geen land(en) selecteert is de app beschikbaar in alle landen die Apple ter beschikking heeft. Apps kunnen ook als pre-order gepubliceerd worden.

Stap 3: Stuur de app op zodat Apple de app kan controleren. Om zeker te weten dat de app voldoet, zal er naar de richtlijnen gekeken moeten worden.

App Store Review Guidelines (Apple, 2020): de richtlijnen voor reviews zijn opgesplitst in 5 onderdelen: Safety, Performance, Business, Design en Legal.

* **Safety =** De app moet veilig zijn om te installeren, bevat geen verontrustende of aanstootgevende inhoud, beschadigt hun apparaat niet en veroorzaakt geen fysieke schade door het gebruik. Er staat vooral veel over wat voor content niet is toegestaan op de app(aanstootgevend, ongevoelig, bedoeld om walgelijk te zijn, in een uitzonderlijk slechte smaak). Verder wordt er gepraat over apps die kunnen zorgen voor lichamelijk letsel(Bijvoorbeeld een medische app met foute informatie) en ook over de kids category, maar die valt buiten deze opdracht. De laatste twee zijn data security en developer information.
* **Performance =** Apple verwacht dat de app gewoon goed functioneert, daarmee bedoel ik een app zonder crashes en zonder overduidelijke technische problemen. Indien dit niet zo is, is er een goede kans dat app niet door de review heen komt. Verder wil Apple dus ook niet dat je de app gaat beta testen op de app store, er zijn genoeg mogelijkheden om dit buiten de appstore te doen want Apple wil geen incomplete apps in hun appstore. Ook moet de metadata van de app kloppen, de beschrijving van de app en de screenshots moeten overeen komen met hoe het in de app werkelijk werkt en uit ziet. Verder is er nog hardware compatability(voor ons niet al te belangrijk) en software requirements. De software requirements zijn van belang bij het programmeren, voor meer informatie de link gebruiken
* **Business =** Business heeft vooral te maken met apps die geld kosten of in app payments hebben, ook apps bedoeld om geld te verdienen vallen binnen de business afdeling van de review. Onze app zal hier vrij weinig mee te maken hebben.
* **Design =** Apple noemt enkele dingen waar naar gestreefd moet worden. Een app is eenvoudig, verfijnd, innovatief en gebruiksvriendelijk. Je mag zelf een design verzinnen, maar je moet je wel houden aan enkele regels/guidelines. Eerstens mag je niet zomaar iemand zijn app kopiëren. Er word verwacht dat de app nuttig, uniek en “App like” is. Niet zomaar een ingepakte website of een film of video. Maak ook niet meerdere malen dezelfde app voor bijvoorbeeld verschillende teams of scholen, dit wordt gezien als spam. Ook mogen push notifications niet benodigd zijn om de app te laten functioneren. Extensions gaan we niet gebruiken(hier gaat het over keyboard en safari). Verder zijn er nog regels over HTML5 en Account based apps, maar die vallen buiten onze app.
* **Legal =** Apps moeten rekening houden met alle legal requirements op de locaties waar de app beschikbaar gesteld gaat worden. Ook moet er rekening worden gehouden met de legal requirements van Apple zelf. Een van de belangrijkste dingen voor Apple is privacy, er moet dus verstandig worden omgegaan met users data.



Onze app zal geen data gaan verzamelen van de user. Indien dit wel het geval is moet er toestemming gevraagd worden. Apps moeten alleen om data vragen die ook echt benodigd is om apps te laten functioneren. daarnaast moet je de keuzes van de users accepteren en niet users manipuleren, bedriegen of dwingen in te stemmen om toegang te krijgen tot onnodige gegevens. Als het bij je app niet nodig is om mensen te laten inloggen voor bepaalde functies, laat de inlogfunctie dan ook gewoon weg. Niet alle apps zijn benodigd om persoonlijke informatie op te vragen van de user, behalve als het absoluut nodig is voor de core functie van de app. Probeer verder geen gebruik te maken van “Intellectual Property”. Houd rekening met materiaal van derden, denk aan trademarks, copyrights en patents, acces aan services van derde partijen, audio/video downloading en beweer niet dat iets van Apple is.

Developer code of conduct = er wordt verwacht dat er met respect onderling gecommuniceerd wordt. Dat geldt zowel voor communicatie richting klanten, als voor communicatie met Apple en het resolutie center. Het is niet de bedoeling dat klanten afgezet gaan worden voor eigen gewin.

Apple Developer Program License Agreement:

Human Interface Design Guidelines:

Guidelines for using Apple Trademarks and Copyrights (Apple, 2020):

<https://developer.apple.com/app-store/review/>

Stap 4: Kijk naar de status en indien nodig fix de problemen die Apple heeft gevonden. Als je een app opstuurt veranderd de status naar “Waiting for Review”. Als er problemen zijn communiceer dan met “App Review Communications”. Als de app is goedgekeurd kan het tot aan 24 uur duren tot deze beschikbaar is op de appstore.

<https://help.apple.com/app-store-connect/#/dev34e9bbb5a>

# Google Play Store voorwaarden (Android)

Bij Google Play Store is er ook een developer-account benodigd om apps te kunnen uploaden. Registratiekosten zijn 25 euro.

Overzichtje uploaden app Play Store:

Stap 1: Ga naar de playconsole, hier kun je een developer-account opzetten. Dit kan via deze link: <https://play.google.com/apps/publish/signup/>

Stap 2: Selecteer Alle apps Alle apps > App maken. Vanuit hier kies je een standaard taal en een titel voor de app, type ook de naam hoe je hem in de appstore wilt zien.

Stap 3: Maak de winkelvermelding van uw app, vul de vragenlijst voor contentclassificatie in en stel prijzen en distributie in.

U bent verantwoordelijk voor het invullen van de vragenlijst voor contentclassificatie voor (Google, 2020):

* Nieuwe apps die bij de Play Console zijn ingediend
* Bestaande apps die op Google Play actief zijn
* Updates van apps waarbij de content of de functies van de app zodanig zijn gewijzigd dat uw antwoorden op de vragenlijst niet meer van toepassing zijn

App opsturen en laten controleren:

Stap 1: Selecteer een app. Selecteer Releasebeheer > App-releases in het linkermenu. Als u App-releases niet in het menu ziet, controleert u of u toestemming heeft om releases te beheren.

Stap 2: Selecteer Beheren naast het releasetype dat u wilt maken. U kunt kiezen uit:

* Interne test: Interne tests en kwaliteit controles.
* Gesloten test: pre release testen bij meerdere testers, nadat je deze getest hebt bij bekenden/medewerknemers kun je uitbreiden naar een open release. Bij de app-releases is een test beschikbaar.
* Open: Voor uw open release kunnen meer uiteenlopende gebruikers voor het testen worden gebruikt voordat uw app in productie gaat.
* Productie: bij een productie release is de versie die getest moet worden ook gewoon beschikbaar voor alle gebruikers in alle landen waarvan je doel is om de applicatie in te laten draaien.

Quality guidelines (Core app quality, 2020):

* **Core app quality =** van Android users worden apps van hoge kwaliteit verwacht. De kwaliteit van de app heeft directe invloed op long-term succes op basis van downloads, reviews, betrokkenheid en gebruikersbehoud.
* **Visual design and user interaction =** deze criteria zorgen ervoor dat je app voldoet aan de standaard van Android in het gebied van visueel ontwerp en interactie patronen. Hierin staat info over standaard design, navigatie en notificaties. Het volgen van de Android design guidelines is hier van belang. Navigatie heeft te maken met het navigeren op je telefoon en ook bij de notificaties moet je je houden aan de design richtlijnen.
* **Functionality =** dit criteria zorgt ervoor dat je app de verwachte functionaliteit levert, met een passend machtigingsniveau. Hier wordt gekeken naar machtigingen, installatie locatie, audio (Speelt alleen binnen app behalve als dit een core functie is), UI and graphics en Gebruiker/App status
* **Compatibility, Performance and stability =** compatibility houd voornamelijk in dat de code runt op de nieuwste Android release, performance heeft te maken met de snelheid van de app en ook met battery usage(supports power management), verder valt ook de visuele kwaliteit hieronder. Bij stability gaat het er vooral om dat de app niet crashed, freezed, force closed of een andere abnormale functie.
* **Security =** veilig gebruiken van user data en persoonlijke informatie. Er wordt verwacht dat persoonlijke data op de telefoon van de user wordt opgeslagen. Verder staat hier informatie over app components, networking en libraries (Up-to-date).
* **Google Play =** Hier wordt gekeken of je app voldoet aan alle criteria om te kunnen publiceren op de google Play Store. Denk aan beleid en de Detail page van je app. Ook user support is onderdeel hiervan.

# Invloed van voorwaarden op applicatie

Aangezien de applicatie gedownload moet kunnen worden op mobiele telefoons met iOS en Android besturingssystemen, zal er voldaan moeten worden aan de voorwaarden van zowel de Appstore als de Google Play Store.

Er is geconstateerd dat de richtlijnen om een applicatie in de Appstore te plaatsen verdeeld wordt in vijf categorieën. Ten eerste moet het veilig zijn om de applicatie te installeren op een mobiele telefoon. De ontwikkelde applicatie wordt daarom uitvoerig getest. De applicatie is van zichzelf niet aanstootgevend of ongevoelig. Er is wel extra opgelet dat de applicatie niet voor lichamelijk letsel zorgt. Aangezien de applicatie voor blinden bedoeld is, wordt de route die standaard in de applicatie is toegevoegd voorzien van routebeschrijvingen die zo beschreven worden dat gebruikers niet voor verassingen komen te staan. Daarnaast geeft de applicatie door middel van audio aan in welk menu de gebruiker zich bevindt om misverstanden te voorkomen. Ten tweede moet de performance goed zijn. Om zeker te zijn dat de app goed functioneert wordt de applicatie getest. In eerste instantie gebeurt dit door de groepsleden zelf, maar vervolgens is de applicatie ook getest door mensen die geen kennis hebben van de applicatie. Zij krijgen de app te zien en moeten invullen of de applicatie doet wat er zou moeten gebeuren volgens een testbestand. Van de vijf categorieën is het businessonderdeel minder interessant, omdat de applicatie geen geld gaat kosten om te gebruiken. De applicatie maakt geen gebruik van pushapplicaties. Om de privacy van gebruikers te waarborgen, wordt er niet gevraagd om registratie. Er is wel informatie nodig over de huidige locatie van de gebruiker. Deze informatie zal nodig zijn bij de navigatie tijdens een route. Voordat deze informatie opgehaald wordt, wordt er eerst gevraagd om toestemming van de gebruiker. Als de gebruiker daarmee akkoord gaat, kan de route belopen worden. De locaties van de gebruiker worden daarna niet opgeslagen in een database. De Google Play Store heeft een aantal andere voorwaarden waar de applicatie aan moet voldoen. De applicatie moet van goede kwaliteit zijn. De ontwikkelde app zorgt ervoor dat gebruikers zelf routes kunnen aanmaken met zelfbedachte oefeningen. De applicatie voldoet aan de designstandaarden en de applicatie kan op de nieuwste Android applicatie gerund worden. In verband met de veiligheid worden de opgeslagen routes slechts op de mobiel van de gebruiker zelf opgeslagen. Alleen de route voor de Robert Coppes Stichting staat op ieder device.

# Verwijzingen

Apple. (2020). *App Review*. Opgehaald van App Store: https://developer.apple.com/app-store/review/

Apple. (2020). *App Store Review Guidelines*. Opgehaald van App Store: https://developer.apple.com/app-store/review/guidelines/

*Core app quality*. (2020, februari 18). Opgehaald van Developers android: https://developer.android.com/docs/quality-guidelines/core-app-quality

Google. (2020). *Play Console Help*. Opgehaald van support.google.com: https://support.google.com/googleplay/android-developer/answer/113469?hl=nl